

PROGRAMA MYAS RC: BALANCE DEL PROGRAMA DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y FORMACIÓN

Teresa Ágreda Cabo
CIF Valonsadero – Fundación Cesefor
Junio 2011



PROYECTO
myasrc



[cese**for**]

Objetivos específicos



OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN:

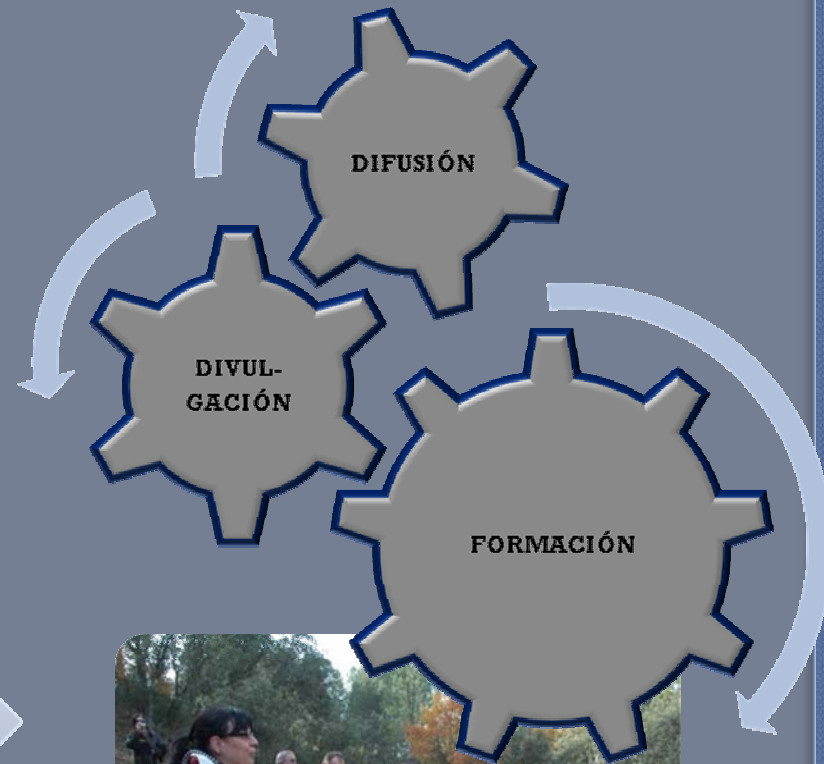
Definición del plan de comunicación para optimizar la eficacia de transmisión de ideas adaptado a cada grupo de agentes implicados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN:

Contribuir a crear un grupo de personas con formación suficiente para llevar a cabo las acciones del proyecto.

Principios de los programas de difusión, divulgación y formación

- Programas de base en el engranaje Myas RC.
- Sensibilización y preparación a la comunidad para los cambios.
- Metodología participativa, de acceso de la información a todos los grupos implicados.
- La participación social en la toma de decisiones a través de las Mesas Micológicas.



Debate de ideas

Asesoramiento

Toma de decisiones

Ejecución



Agentes implicados



- Responsables de entidades propietarias.
- Recolectores comerciales y recreativos locales y foráneos.
- Empresarios de comercialización y distribución de mercancías.
- Empresarios de la hostelería y del sector turístico.
- Responsables de grupos de acción local o asociaciones de desarrollo rural.
- Técnicos de las administraciones públicas.
- Estudiantes.

Mecanismos



**SESIONES DE
TRABAJO**



**EDICIÓN DE
CARTELES Y
FOLLETOS**



CONFERENCIAS



**MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**



ENCUENTROS



EXPOSICIONES

Expora 2010



- Principal escaparate de difusión del proyecto.

- SEMINARIO + FERIA + EXPOSICIONES + ACTIVIDADES.

- Gran aceptación por parte del público.

- Gran difusión del evento en los medios y retransmisión en directo.

- Plataforma informativa.

- Interacción con los usuarios.

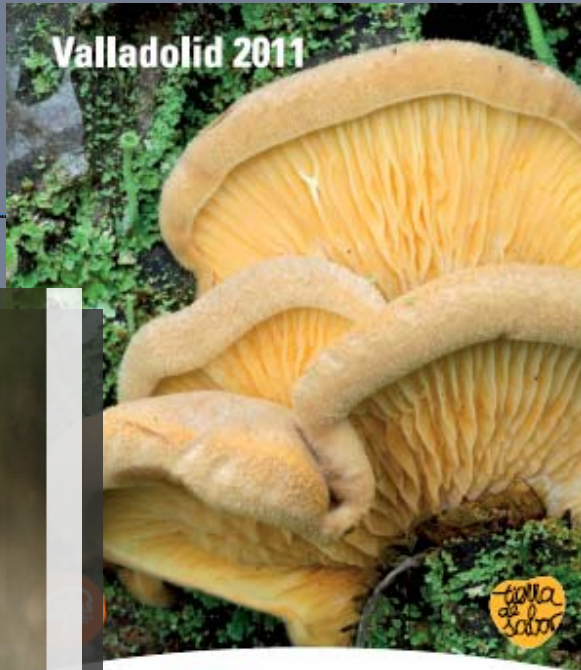
- Vinculación con otras webs de temática micológica y ámbito castellanoleonés:

- www.micodata.com
- www.famcal.es
- www.pcy1.es
- www.cesefor.com



Folletos y vídeo promocional

Valladolid 2011



Guía
de
Sabores

espora2011
Castilla y León una apuesta por la micología

PROYECTO
myasrc

IV Foro Nacional de Micología

PRIMAVERA
9, 10 y 11 junio 2011

OTOÑO
Octubre-noviembre 2011

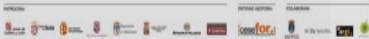
Seminario, Feria y Exposición

El Barco de Ávila
28-30 de mayo de 2010



espora2010 PROYECTO
myasrc
Castilla y León Ferias Micológicas

3º Foro Nacional de Micología



SEMINARIO · FERIA · EXPOSICIÓN



Programa de Formación, características generales



**Cursos de
iniciación a la
micología**



**Cursos
avanzados de
micología**



**Cursos para
recolectores
profesionales**



**Curso para
personal de
centros de
compra venta**



**Curso
profesional de
guarderío
micológico**



**Curso
profesional de
inspectores
micológicos**

Logros fundamentales del programa formativo



Nº de cursos: 33

Tipología: Inic (23%), Avanzado (21%), C-V(6%), Inspect (6%), Recol (27%), Guard (17%)

Localización: Ávila (14%), Burgos (12%), Salam (20%), Segov (12%), Soria (11%), Zam (20%) y Vall (11%).

Nº de municipios: 26

Profesorado: FAMCAL

Nº de profesores: 25

Nº medio de profesores x curso: 6

Nº de alumnos: cercano 1000

Rel sexos: 39/61%; **Desemp:** 36,5%

Valoración media: Notable.

Nº de horas: 35 - 40 h.

Gratuitos

Logros fundamentales del programa formativo

ÁVILA

- N° de cursos: 5
- Tipología: 1 de iniciación, 1 avanzado, 3 de guarderío.

BURGOS

- N° de cursos: 4
- Tipología: 2 de iniciación, 1 de avanzado, 1 de guarderío.

SALAMANCA

- N° de cursos: 7
- Tipología: 3 de iniciación, 3 de avanzado, 2 de recolectores.

SEGOVIA

- N° de cursos: 4
- Tipología: 2 de iniciación, 1 de avanzado, 1 de guarderío.

SORIA

- N° de cursos: 4
- Tipología: 2 de recolectores, 1 de inspectores, 1 de centros de compra venta.

ZAMORA

- N° de cursos: 7
- Tipología: 5 de recolectores, 1 de inspectores, 1 de centros de compra venta.

VALLADOLID

- N° de cursos: 3
- Tipología: 1 de iniciación, 1 avanzado, 1 de guarderío.

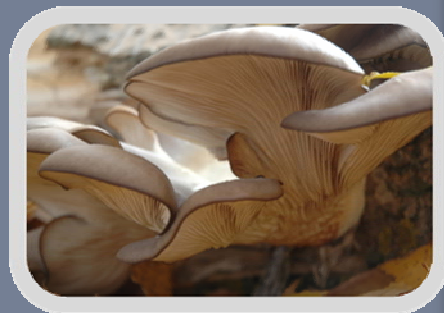


Acciones para favorecer el micoturismo



- Se apoya e incentiva toda iniciativa privada o pública de carácter micoturístico (rutas).
- Participación en eventos gastronómicos.
- Organización de exposiciones.
- Se promueve a las asociaciones.
- Se promueve la creación de productos de calidad.
- Colaboración con la red de casas rurales, bares y restaurantes de ámbito rural.





**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**