



merca
TRUFAS
DE SORIA

La Trufa, el diamante negro de Soria
Lujo en la mesa

INFORME DE RESULTADOS MERCATRUFAS 2015

ORGANIZA



COLABORA





OBJETIVOS DE MERCATRUFAS DE SORIA

Mercatrufas ha sido una iniciativa dinamizada desde el proyecto europeo INTERREG IVB SUDOE SOE3/P2/E533 Micosylva+ con la colaboración de todo el sector de la trufa de Soria (instituciones públicas, productores de trufas, hosteleros e investigadores). Mercatrufas ha conseguido aglutinar a todo este sector con tres objetivos claros:

- a) Garantizar el origen y la calidad de todas las trufas de Mercatrufas bajo estrictos controles realizados por expertos independientes de los productores.
- b) Dinamizar el micoturismo a través de la promoción de la trufa de Soria bajo un proyecto de identidad visual de valor añadido.
- c) Educar al consumidor para evitar fraudes y popularizar el uso de la trufa de Soria entre los ciudadanos.

ACTO INAUGURAL

Al acto inaugural asistieron participantes de todas las instituciones involucradas en el desarrollo de la truficultura en Soria como la Junta de Castilla y León, la Diputación de Soria y el Ayuntamiento de Soria, además de los agentes económicos dinamizadores del sector como la Asociación de Truficultores de Soria, la Asociación Forestal de Soria, la Asociación de Hosteleros de Soria, la Fundación Soriactiva y la Fundación Cesefor como beneficiaria del proyecto europeo Micosylva+.





NÚMERO DE VISITAS Y ORIGEN

La primera edición de Mercatrufas de Soria celebrada en el Centro Cultural Palacio de la Audiencia de Soria durante el fin de semana del 28 de febrero al 1 de marzo de 2015, fue visitada por cerca de 4000 personas, el 59% de las cuales procedían de Soria y el 39% de otras zonas de España, destacando Madrid (9%), Castilla y León (6%), Valencia (4%), País Vasco (3%), entre otras.





merca
TRUFAS
DE SORIA

La Trufa, el diamante negro de Soria
Lujo en la mesa



Calidades en
Mercatruflas de Soria



Calidad Extra

- ✓ Forma globosa superior a 20g.
- ✓ Textura dura y sin perforadores.



Calidad Primera

- ✓ Tamaño superior a 10g. (enteras) y a 20g. (trozos).
- ✓ Ausencia de partes heladas y textura dura.



Calidad Segunda

- ✓ Tamaño superior a 5g. (entera o trozos).
- ✓ Puede estar afectada moderadamente por el hielo y perforadores.

TRUFICULTORES PARTICIPANTES Y CONTROL DE CALIDAD

Mercatruflas contó con 6 puestos de truficultores pertenecientes a las dos asociaciones de productores de trufa en la provincia de Soria (Asociación de Truficultores de Soria y a la Asociación de Propietarios Forestales de Soria). Técnicos del Área de Micología Forestal y Truficultura de CESEFOR realizaron el control de 22.852g de trufas, verificando una a una la especie (*Tuber melanosporum*) y su clasificación en las tres calidades establecidas (Extra, primera y segunda).

	Total Producto Clasificado			
Productor	Extra	Primera	Segunda	Total (g)
Totales (g)	3291	13657	5890	22852





PRECIOS DE VENTA Y CANTIDADES COMERCIALIZADAS

Los precios de venta fueron establecidos por los productores según el precio de mercado internacional en ese momento, pero a la baja con el objetivo de contribuir a la popularización del consumo de la trufa entre los ciudadanos. Estos precios de venta fueron: 650 €/kg (extra), 550 €/kg (primera) y 450€/kg (segunda).

Se consiguió comercializar un total de 14.306 g de trufas por 7635 € a un precio medio de 534 €/kg. Se vendieron un 62,6 % de las trufas que pasaron el control de calidad. Las ventas por calidades realizadas por Mercatruflas se detallan en la siguiente tabla:

	Total ventas				Ventas sábado Mañana (12-14h)				Ventas sábado Tarde (18-20h)				Ventas domingo Mañana (12-14h)			
	Extra	Primera	Segunda	Total	Extra	Primera	Segunda	Total	Extra	Primera	Segunda	Total	Extra	Primera	Segunda	Total
g	1437	9104	3765	14306	414	2965	1329	4708	504	2336	998	3838	519	3803	1438	5760
€	934	5007	1694	7635	269	1630	598	2497	327	1284	449	2061	337	2091	647	3076

Cabe destacar que se realizaron 500 ventas, es decir, aproximadamente el 12,5% de los visitantes compraron trufas. La mayoría de las ventas realizadas en Mercatruflas, fueron de trufas pequeñas (de unos 20 g.) a un precio medio de 15 euros por venta, confirmando que Mercatruflas contribuyó a popularizar el consumo de las trufas entre los consumidores a un precio asequible a la mayoría de los bolsillos.



merca
TRUFAS
DE SORIA

La Trufa, el diamante negro de Soria
Lujo en la mesa





merca
TRUFAS
DE SORIA

La Trufa, el diamante negro de Soria
Lujo en la mesa





merca
TRUFAS
DE SORIA

La Trufa, el diamante negro de Soria
Lujo en la mesa





PUNTO DE TAPASY BEBIDAS

En paralelo, Mercatrufas estableció un punto de venta de tapas elaboradas con trufa negra de Soria, bajo la propuesta de Óscar García del restaurante el Baluarte, mejor cocinero de Castilla y León 2014 consistente en queso fresco trufado con miel y láminas de trufa. Este punto, gestionado por la empresa Stefan Borisov, vendió 420 tapas a 1,20 € unidad y se empleó en su elaboración un total de 5 kg de queso y 594 g de trufas.





EXPOSICIÓN DE TRUFAS Y AROMAS

Igualmente, Mercatrufas contó con una exposición de trufas, con botes concentradores de aromas y un equipo de microscopía para observar las esporas de las distintas especies. Así los ciudadanos pudieron conocer las principales especies de trufas presentes en nuestros montes como *Tuber melanosporum* (trufa negra de invierno) *Tuber aestivum* (trufa de verano) y *Tuber brumale* (trufa machenca) entre otras 10 especies de hongos hipogeos. Igualmente, se expuso junto a ellas *Tuber indicum* (Trufa china) y aromas artificiales de trufa presentes en el mercado con el fin de contribuir a la educación del consumidor a ese respecto. La atención de la exposición fue contratada a la empresa ECM-Ingeniería Ambiental.



Conocer para no confundir

Aprenda a identificar la auténtica trufa negra de Soria (*Tuber melanosporum*).



Trufa negra
(*Tuber melanosporum*).



Trufa de verano
(*Tuber aestivum*).



Trufa machenca
(*Tuber brumale*).



Trufa china
(*Tuber indicum*).



merca
TRUFAS
DE SORIA

La Trufa, el diamante negro de Soria
Lujo en la mesa





merca
TRUFAS
DE SORIA

La Trufa, el diamante negro de Soria
Lujo en la mesa

CONFERENCIAS DIVULGATIVAS

Finalmente, Mercatrufas se complementó con dos conferencias: una el sábado a las 18,15h sobre “Los secretos de las trufas: especies, hábitats, aromas y recolección” por Jaime Olaizola. ECM Ingeniería Ambiental y otra el domingo a las 12,15h sobre “Cómo cocinar y conservar las trufas”. Óscar García. Restaurante Baluarte (Soria). A las conferencias asistieron unas 100 personas.





IDENTIDAD VISUAL DE MERCATRUFAS

En el diseño corporativo de Mercatrufas, se buscó una identidad visual de valor añadido, vinculando la trufa negra de Soria al valor de una joya como el diamante: "La trufa el diamante negro de Soria: lujo en la mesa". Esta identidad visual y marketing fue muy bien valorada entre los consumidores, quienes aprovecharon para regalar las trufas de mercatrufas a sus seres queridos y amigos.





IMPACTO DE MERCATRUFAS EN LA HOSTELERÍA DE SORIA

Se realizaron 100 encuestas a visitantes estimándose una generación de gasto en la hostelería de la provincia de Soria de 45.920€.

COMUNICACIÓN

Se realizaron las siguientes acciones de comunicación:

Acciones pre-evento

- Redacción y envío de nota de prensa sobre la reunión mantenida entre agentes del sector (23/01/2015).
- Publicación en el newsletter Indforma, con 4.050 suscriptores (23/01/2015).
- Contratación cuñas publicitarias de radio para COPE y Ser Soria y redacción del contenido (24/02/2015).
- Convocatoria de rueda de prensa de presentación del evento (24/02/2015).
- Publicación de la nota de prensa previa en los portales www.cesefor.com, www.micosylva.com y www.micocyl.es y en el newsletter Indforma (25/02/2015).
- Convocatoria a los medios de comunicación para la inauguración del 28/02/2015.

Acciones durante el evento

- Atención a medios (contactos para declaraciones, envío de fotografías, programa...)
- Reportaje fotográfico.
- Seguimiento y monitorización de lo publicado en medios diarios y redes sociales.
- Gestión de redes sociales (a través de Twitter @micosylva y Facebook de Micosylva), utilizando el hashtag o etiqueta #Mercatrufas.

Acciones post-evento

- Monitorización, recuento y análisis cuantitativo de los impactos obtenidos para la elaboración del informe de trabajo.
- Envío de nota de prensa con los resultados del evento.



FECHA	MEDIO	TITULAR	TIPO	ÁMBITO	LINK
23/01/2015	heraldo.es	Soria organizará esta campaña el primer Mercatrufas	Digital	Regional	http://www.heraldo.es/noticias/soria/2015/01/23/soria_organizara_esta_campana_primer_mercatrufas_334812_1521032.html
23/01/2015	Agencia Efe	Soria organizará esta campaña el primer Mercatrufas	Digital	Nacional	-
23/01/2015	lavanguardia.com	Soria organizará esta campaña el primer Mercatrufas	Digital	Nacional	http://www.lavanguardia.com/vida/20150123/54424749817/soria-organizara-esta-campana-el-primer-mercatrufas.html
23/01/2015	elnortedecastilla.es	El sector de la trufa de Soria pondrá en marcha esta campaña el primer 'Mercatrufas'	Digital	Regional	http://www.elnortedecastilla.es/soria/20150123/sector-trufa-soria-pondra-20150123180156.html
23/01/2015	sorianoticias.com	El sector de la trufa de Soria suma acciones de promoción y valorización	Digital	Provincial	http://sorianoticias.com/noticia/2015-01-23-el-sector-trufa-soria-suma-acciones-promocion-valorizacion-22038
23/01/2015	desdesoria.es	El sector de la trufa se reúne para sumar las acciones de promoción y valorización en torno a este recurso	Digital	Provincial	http://www.desdesoria.es/?p=122670
23/01/2015	heraldodesoria.es	Soria organizará esta campaña el primer Mercatrufas	Digital	Provincial	http://www.heraldodesoria.es/noticias/soria/2015/01/23/soria_organizara_esta_campana_primer_mercatrufas_334812_1521032.html#utm_source=twitter.com&utm_medium=smm&utm_campaign=noticias
24/01/2015	El Norte de Castilla	El sector de la trufa de Soria convocará el primer Mercatrufas	Escrito	Regional	-
24/01/2015	El Norte de Castilla. Ed. Salamanca	El sector de la trufa de Soria convocará el primer Mercatrufas	Escrito	Regional	
30/01/2015	La Posada. El Mundo	La exquisitez 'fea' que crece en las raíces (reportaje sobre truficultura)	Escrito	Regional	
15/02/2015	icalnews.com	La Audiencia de Soria acogerá a finales de mes el I Mercatrufas, una lonja para adquirir el apreciado hongo con garantía de calidad	Digital	Regional	http://www.icalnews.com/Mostrar.cfm/Soria/I/audiencia/soria/acogera/finales/mes/i/mercatrufas/lonja/adquirir/apreciado/hongo/garantia/calidad/328848
16/02/2015	Diario de Ávila	La Audiencia de Soria acogerá a finales de mes el I Mercatrufas	Escrito	Provincial	



16/02/2015	Diario Palentino	La Audiencia de Soria acogerá a finales de mes el I Mercatrufas	Escrito	Provincial	
16/02/2015	kioskoymas.es	La Audiencia acogerá una lonja para la venta de trufas (link a info de abc.es)	Digital	Nacional	http://kioskoymas.abc.es/noticias/comunidad-castillaleon/20150216/abcp-audiencia-acogera-lonja-para-20150216.html
16/02/2015	Diario de Burgos	La Audiencia de Soria acogerá a finales de mes el I Mercatrufas	Escrito	Provincial	
16/02/2015	ABC Castilla y León	Soria: La Audiencia acogerá una lonja para la venta de trufas	Escrito	Regional	
16/02/2015	El Norte de Castilla	La Audiencia de Soria acogerá el 28 de febrero Mercatrufas , la lonja de la trufa	Escrito	Regional	
16/02/2015	El Norte de Castilla. Ed. Salamanca	La Audiencia de Soria acogerá el 28 de febrero Mercatrufas , la lonja de la trufa	Escrito	Regional	
21/02/2015	pinaresnoticias.com	La XIII Feria de la Trufa gana en expectación, proyección y consolida los objetivos	Digital	Provincial	http://www.pinaresnoticias.com/articulo/sociedad1/xiii-feria-trufa-gana-expectacion-proyeccion-y-consolida-objetivos/20150221134838004710.html
25/02/2015	desdesoria.es	El marchamo de calidad del diamante negro de Soria, este fin de semana en 'Mercatrufas'	Digital	Provincial	http://www.desdesoria.es/?p=127084
25/02/2015	finanzas.com	Mercatrufas difundirá desde Soria la cultura gastronómica de la trufa negra	Digital	Nacional	http://www.finanzas.com/noticias/economia/20150225/mercatrufas-difundira-desde-soria-2879519.html
25/02/2015	soriaytrufa.com	Este fin de semana llega el Mercatrufas	Digital	Provincial	http://soriaytrufa.com/noticias/este-fin-de-semana-llega-el-mercatrufas
25/02/2015	icalnews.com	Soria organiza Mercatrufa, un mercado para divulgar las bondades de la trufa negra y educar al consumidor en su consumo	Digital	Regional	http://www.icalnews.com/Mostrar.cfm/Soria/!soria/organiza/mercatrufa/mercado/divulgar/bondades/trufa/negra/educar/consumidor/consumo/329778
25/02/2015	Newsletter Indforma	Este fin de semana la ciudad de Soria acoge el primer Mercatrufas	Digital	Nacional	http://cort.as/Pew9



25/02/2015	europapress.es	El Palacio de la Audiencia de Soria acogerá este fin de semana la primera edición de 'Mercatrufas'	Digital	Nacional	http://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-palacio-audiencia-soria-acogera-fin-semana-primer-edicion-mercatrufas-20150225185502.html
25/02/2015	sorianoticias.com	Mercatrufas el sábado y el domingo en la Audiencia	Digital	Provincial	http://sorianoticias.com/noticia/2015-02-25-merca-trufa-sabado-domingo-audiencia-22724
25/02/2015	Agencia Efe	No tengo el link al titular, pero ha sido fuente de otros impactos recogidos aquí	Digital	Nacional	
25/02/2015	heraldodesoria.es	El primer Mercatrufas difunde este fin de semana la cultura gastronómica de la trufa negra	Digital	Provincial	http://www.heraldodesoria.es/noticias/soria_magacin/2015/02/25/el_primer_mercatrufas_difunde_este_fin_semana_cultura_gastronomica_trufa_negra_342082_1551024.html
25/02/2015	20minutos.es	El Palacio de la Audiencia de Soria acogerá este fin de semana la primera edición de 'Mercatrufas'	Digital	Nacional	http://www.20minutos.es/noticia/2388170/0/palacio-audiencia-soria-acogera-este-fin-semana-primer-edicion-mercatrufas/
25/02/2015	Prensa Ayto. Soria	Unidad de administraciones, productores, propietarios y hosteleros para la promoción de la trufa de calidad que se extrae de los montes de Soria	Digital	Provincial	http://www.soria.es/actualidad/unidad-de-administraciones-productores-propietarios-y-hosteleros-para-la-promocion-de-la
25/02/2015	elmirondesoria.es	La cultura gastronómica trufera se cita en Mercatrufas	Digital	Provincial	http://www.elmirondesoria.es/soria/9-soria/1486-la-cultura-gastronomica-trufera-se-cita-en-mercatrufas
25/02/2015	Instituto de la Ingeniería de España	Este fin de semana la ciudad de Soria acoge el primer Mercatrufas	Digital	Nacional	(enlazan a noticia de <i>Indforma</i>)
25/02/2015	eldiadevalladolid.com	Soria organiza Mercatrufo, un mercado para divulgar las bondades de la trufa negra y educar al consumidor en su consumo	Digital	Provincial	
25/02/2015	lavanguardia.com	Economía: Mercatrufas difundirá desde Soria la cultura gastronómica de la trufa negra	Digital	Nacional	http://www.lavanguardia.com/economia/20150225/54426534193/mercatrufas-difundira-desde-soria-la-cultura-gastronomica-de-la-trufa-negra.html
25/02/2015	eleconomista.com	El Palacio de la Audiencia de Soria acogerá este fin de semana la primera edición de 'Mercatrufas'	Digital	Nacional	http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/6507119/02/15/El-Palacio-de-la-Audiencia-de-Soria-acogera-este-fin-de-semana-la-primer-edicion-de-Mercatrufas.html#.Kku821iZy4JvN8s



25/02/2015	lavanguardia.com	El Palacio de la Audiencia de Soria acogerá este fin de semana la primera edición de 'Mercatruflas'	Digital	Nacional	http://www.lavanguardia.com/local/castilla-leon/20150225/54427632255/el-palacio-de-la-audiencia-de-soria-acoqera-este-fin-de-semana-la-primera-edicion-de-mercatruflas.html
25/02/2015	diariodevalladolid.es	Soria organiza Mercatrufla, un mercado para divulgar las bondades de la trufa negra y educar al consumidor en su consumo	Digital	Regional	http://www.diariodevalladolid.es/noticias/laposada/soria-organiza-mercatrufla-mercado-divulgar-bondades-trufa-negra-educar-consumidor-consumo_12912.html
25/02/2015	presspeople.com	Unidad de administraciones, productores, propietarios y hosteleros para la promoción de la trufa de calidad que se extrae de los montes de Soria	Digital	Nacional	http://www.presspeople.com/nota/nota-prensa-mercatruflas
26/02/2015	diariodesoria.es	Soria suma 150 hectáreas que producen trufa en la actualidad	Digital	Provincial	http://www.diariodesoria.es/noticias/soria/soria-suma-150-hectareas-producen-trufa-actualidad_32787.html
26/02/2015	pinaresnoticias.com	El primer Mercatruflas nace en Soria y servirá para mejorar la comercialización de la Trufa Negra	Digital	Provincial	http://www.pinaresnoticias.com/articulo/forestal/primer-mercatruflas-hace-soria-fin-semana-y-servira-mejorar-comercializacion-trufa-negra/20150226022825004753.html
26/02/2015	Heraldo de Huesca	Opinión (pág. 2): COMERCIO El Mercatruflas abrirá sus puertas en el Palacio de la Audiencia con una serie de actividades	Escrito	Provincial	
26/02/2015	El Mundo - Diario de Soria	Soria suma 150 hectáreas que producen trufa en la actualidad	Escrito	Provincial	
26/02/2015	Heraldo de Soria	Mercatruflas acerca el producto y la divulgación este fin de semana	Escrito	Provincial	
27/02/2015	europapress.es	El Palacio de la Audiencia de Soria acogerá desde este sábado la primera edición de 'Mercatruflas'	Digital	Nacional	http://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-palacio-audiencia-soria-acoqera-sabado-primera-edicion-mercatruflas-20150227150443.html
27/02/2015	eleconomista.com	El Palacio de la Audiencia de Soria acogerá desde este sábado la primera edición de 'Mercatruflas'	Digital	Nacional	http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/6513594/02/15/El-Palacio-de-la-Audiencia-de-Soria-acoqera-desde-este-sabado-la-primera-edicion-de-Mercatruflas.html#.Kku8rwlyQ9ldjXh
27/02/2015	20minutos.es	El Palacio de la Audiencia de Soria acogerá desde este sábado la primera edición de 'Mercatruflas'	Digital	Nacional	http://www.20minutos.es/noticia/2390292/0/palacio-audiencia-soria-acoqera-desde-este-sabado-primera-edicion-mercatruflas/



28/02/2015	icalnews.com	Soria celebra un mercado para conocer y disfrutar de la trufa negra	Digital	Regional	http://www.icalnews.com/Mostrar.cfm/Soria//soria/celebra/mercado/conocer/disfrutar/trufa/negra/330056
28/02/2015	Agencia Efe	Trufa negra de Soria, todo un lujo "asequible" en la mesa	Digital	Nacional	
28/02/2015	desdesoria.es	Mercatrufas: Conoce el auténtico 'diamante negro' de Soria	Digital	Provincial	http://www.desdesoria.es/?p=127423
28/02/2015	elmirondesoria.es	Todo un lujo asequible en su mesa	Digital	Provincial	http://www.elmirondesoria.es/soria/9-soria/1535-todo-un-lujo-asequible-en-su-mesa
28/02/2015	sorianoticias.com	Éxito de Merca Trufas al lograr un "lleno constante"	Digital	Provincial	http://sorianoticias.com/noticia/2015-02-28-exito-merca-trufas-al-lograr-un-lleno-constante-22791
28/02/2015	lavanguardia.com	Trufa negra de Soria, todo un lujo "asequible" en la mesa	Digital	Nacional	http://www.lavanguardia.com/vida/20150228/54426623062/trufa-negra-de-soria-todo-un-lujo-asequible-en-la-mesa.html
28/02/2015	Diario de León	Un mercado para conocer la trufa negra (página 30. Sección CyL)	Escrito	Provincial	
01/03/2015	rtvcyl.es	Mercatrufa, un mercado para educar al consumidor en el consumo de la trufa negra	Audiovisual	Regional	http://www.rtvcyl.es/Noticia/5F6D1B6B-B364-7C3D-1A8F789F619D089E/20150301/mercatrufa/mercado/educar/consumidor/consumo/trufa/negra
01/03/2015	El Mundo - Diario de Soria	La capital huele a trufa (portada) / La trufa soriana salta a escena (interior)	Escrito	Provincial	
01/03/2015	Heraldo de Soria	Conocer para disfrutar (portada) / "Con muy poquita trufa podemos conseguir un gran plato (interior)	Escrito	Provincial	
01/03/2015	elmirondesoria	Fresca y en láminas finas, la mejor manera de consumir la trufa negra de Soria	Digital	Provincial	http://elmirondesoria.es/soria/9-soria/1546-fresca-y-en-laminas-fina-la-mejor-manera-de-consumir-la-trufa-negra-de-soria
01/03/2015	diariodesoria.es	La trufa soriana salta a escena	Digital	Provincial	http://www.diariodesoria.es/noticias/soria/trufa-soriana-salta-escena_32938.html
02/03/2015	El Mundo - Diario de Soria	Pedagogía sobre las trufas	Escrito	Provincial	



merca
TRUFAS
DE SORIA

La Trufa, el diamante negro de Soria
Lujo en la mesa

02/03/2015	Heraldo de Soria	Cerca de 4.000 personas pasan por el I Mercatrufas de Soria / La primera edición supone un éxito de público y de ventas, superando expectativas	Escrito	Provincial	
02/03/2015	elnortedecastilla.es	El Mercatrufas resulta un éxito en Soria en su primer año de celebración	Digital	Regional	http://www.elnortedecastilla.es/soria/201503/02/mercatrufas-resulta-exito-soria-20150301134331.html
02/03/2015	Ser Soria	Informativo matinal, noticia sobre éxito de Mercatrufas	Audiovisual	Provincial	

Nombre usuario	Seguidores
@soriaytrufa	260
@nortecastilla	64.300
@micosylva	411
@Asohtur	1.303
@fcesefor	1.490
@Ayto_Soria	5.251
@FOES_SORIA	1.069
@CTRlosvillares	766
@silviagcalvo	1.162
@ideascobranvida	5.656
@Doliach	134
@ASFOSO	202
@ConchaRB	422
@SoyForestal	472
@Baluartesoria	1.972
@alienadito	147
@blanuza	1.858
@menagarrido	229
@suru_santos	90

@indforma	1.434
@AbejarTrufa	581
@igorcubillo	4.757
@asfose	62
@encitruf	134
@SantosYoly	472
@IngMontesCyL	353
@IDForest	242
@Agencialcal	2.462
@Estrella25799	746
@iesmachado	419
@AlfRodGaragorri	476
@desdesoria	7.381
@EnterateSoria	1.461
@CongresoSoria	920
@sorianoticias	5.691
@orujolospicos	193
@silviacocinitas	2.947
@encantomoncayo	716
@recetasdebelen	98



merca
TRUFAS
DE SORIA

La Trufa, el diamante negro de Soria
Lujo en la mesa

@rutadelatrufa	235
@casitaherrador	109
@irenaky	100
@gastronomas	436
@crismateo	354
@javierizqdo	168
@PlazaMayorSoria	125
@ingcervus	72
@gastrosofia	429
@iMediaCyL	604
@NoticiasSoria	218
@apamcyl	1.264

@angelherma	901
@Jaimeolaizola	187
@PortalArtesano	38
@Migallon_Forest	42
@lc_pastor	370
@prop_forestal	211
@dmarketing5	67
@gestion_local	359
@jireale	370
@LuisBartolome7	526
@10a0ef70d53b4fd	10
USUARIOS ALCANZADOS:	125.934



merca TRUFAS DE SORIA

La Trufa, el diamante negro de Soria
Lujo en la mesa

VIOLENCIA DE GÉNERO 261 víctimas reciben asistencia jurídica gratuita desde el 2009

MANIFESTACIÓN Los sindicatos piden empleo digno, negociación colectiva y más sueldo

EL SORIANO

EJÉRCITO Soria aporta 12 reservistas voluntarios a las Fuerzas Armadas

SORIA, DOMINGO 1 DE MARZO DE 2013. AÑO CL. NÚMERO 15.547
Este periódico se distribuye conjunta y separadamente con EL MUNDO DIARIO DE SORIA
www.diariosoria.es

EL MUNDO DIARIO DE SORIA 100

DECANO DE LA PRENSA SORIANA 1913-2013

Soria tributa 22M€ a la Junta por herencias en cuatro años

Es el segundo impuesto por el que más recauda la Administración Autonómica en la provincia con casi 6 millones anuales, por detrás de Transmisiones Patrimoniales con 8 millones de euros

F. PÉREZ SOLÍS / SORIA

La Junta de Castilla y León ha recaudado en Soria cerca de 22 millones de euros por herencias recibidas entre los años 2010 y 2013. Según fuentes de la Administración Autonómica, el Impuesto de Sucesiones y Donaciones ha supuesto a las arcas regionales 21,8 millones en el citado periodo de tiempo, a falta de que en el plazo de un mes se hagan públicas las cuentas del ejercicio pasado. Se trata de uno de los impuestos con los que más recauda la Administración y también uno de los que más diferencias presenta en su aplicación por parte de las diferentes

autonomías, que tienen libertad de movimiento. En Soria, la comparativa anual de este tributo no presenta grandes variaciones, ni siquiera en el último año referido en la estadística, en el que entró en vigor el Proyecto de Ley de Medidas de 2013, con el que la Junta recuperaba el Impuesto de Sucesiones. La medida tuvo pocos efectos prácticos en el ciudadano medio ya que se dirigía a las rentas más altas. De hecho, la mayoría de las herencias que se registran cada año en Castilla y León no tributan.

La adquisición de empresas familiares por herencia está bonificada al 99%.



DECO MARIN

LA CAPITAL HUELE A TRUFA

Soria celebra a lo largo de este fin de semana un mercado con vocación microrritórica, que pretende divulgar la trufa negra de Soria internacionalmente. Hasta la jornada de hoy la Audiencia acoge la primera edición de MercaTrufas, un espacio en el que se pueden conocer las diferentes especies e los aromas.

de hoy la Audiencia acoge la primera edición de MercaTrufas, un espacio en el que se pueden conocer las diferentes especies e los aromas.



PPSO aspira a aglutinar el centro y a lograr hasta 4 diputados

José Antonio de Miguel, confirmado como candidato a la Alcaldía de Almazán, continúa con el mismo equipo actual

PÁGINA 16

El Registro de la Propiedad protagoniza el segundo ERE consecutivo

PÁGINA 5



Pancarta reivindicativa para un nuevo campo de fútbol

FÚTBOL BASE Calasanz y San José pasan a la acción ante la necesidad de contar con un nuevo terreno de juego

PÁGINA 27



Esquí El punto de nieve acoge el concurso de saltos con el triunfo de Iker Agostiza entre 48 participantes

Las acrobacias y piruetas de Santa Inés

PÁGINA 18



HERALDO DE SORIA

La crisis económica motiva un aumento del 30% en la renuncia a las herencias

El pasado año se registraron 1081 en la provincia, de las que 80 fueron rechazadas. Cada año se incrementa por la presión económica en un 30% de herencias por los cambios de valor. En 2012, de las 1.081 herencias declaradas, 80 fueron rechazadas. Este año se espera un aumento del 30% en la renuncia a las herencias.



CONOCER PARA DISFRUTAR La trufa negra es el producto estrella de la celebración del MercaTrufas, que continúa hoy, una jornada que permitirá al consumidor probar directamente este producto de los montes de Soria que es la trufa melancoliana. En total ocho productores de trufa negra se han registrado en esta temporada. Los hoy de venta por kilos, desde los 600 euros el kilo a los 400. El primer día de venta...

ANUNCIACIÓN HOQUE EN IRONA ANTE UN ENEMIGO ÍNTIMO

FÚTBOL IMPORTANTE Y TRABAJADA VICTORIA DEL JUVENIL CONTRA EL BARAKALDO

TENIS RAFA NADAL Y DAVID FERRER

PROMOCIÓN DE VIVIENDAS Promoción de 14 Viviendas Zona Parque Bomberos, Soria

ESQUÍ El punto de nieve acoge el concurso de saltos con el triunfo de Iker Agostiza entre 48 participantes

Las acrobacias y piruetas de Santa Inés



PRESUPUESTO DE MERCATRUFAS

El presupuesto global de la primera edición de mercatrufas es el siguiente:

GASTOS	EUROS+ IVA
Diseño corporativo y marca	1812
Inversión	2313
Funcionamiento	5473
TOTAL	9598
INGRESOS	
Proyecto Micosylva+/Junta Castilla y León	2400
Ayuntamiento de Soria	1500
Cuotas puesto truficultores (150 euros/puesto)	900
Asfoso	400
Ashotur	400
A.Truf.Soria	400
420 tapas (0,6 euros/tapa)	252
TOTAL	6252



Dr. *Fernando Martínez Peña*

Coordinador del Proyecto SOE3/P2/E533 MICOSYLVA+

Área de Micología Forestal y Truficultura, Fundación Cesefor.